

## **ATA NÚMERO TRÊS DE DOIS MIL E VINTE E QUATRO**

### **ATA DA REUNIÃO DA COMISSÃO EXECUTIVA DA TURISMO DO ALENTEJO, ERT REALIZADA NO DIA OITO DE FEVEREIRO DE DOIS MIL E VINTE E QUATRO**

Aos oito dias do mês de fevereiro de dois mil e vinte e quatro, pelas dez horas e trinta minutos, realizou-se em formato híbrido, presencialmente no Hotel Vila Galé, sito na Avenida Túlio Espanca, em Évora, e por via remota na sala zoom, uma reunião ordinária da Comissão Executiva da Turismo do Alentejo, ERT, na qual estiveram presentes, o Presidente José Manuel Santos, o Vice-Presidente Pedro Beato, os demais membros efetivos, Conceição Grilo, Pedro Ribeiro e Carlos Moura, bem como Porfírio Perdigão, Rui Raposo e Jaime Serra. A reunião foi secretariada pela Técnica Superior, Maria Estevinha, competindo a esta a elaboração da respetiva ata. A reunião foi subordinada à seguinte ordem de trabalhos:-----

**Ponto primeiro** – Aprovação da ata da reunião anterior.-----

**Ponto segundo** – Informação financeira.-----

**Ponto terceiro** – Informações gerais sobre a atividade desenvolvida.-----

**Ponto quarto** – Candidaturas apresentadas: PROVERE Enoturismo e SIAC – Mercado de Espanha.-----

**Ponto quinto** – Procedimento por Ajuste Direto número um de dois mil e vinte e quatro (Regime Geral) com Convite a uma Entidade destinado ao aluguer de espaço e prestação de serviços associados para a participação da Turismo do Alentejo, ERT na edição da Bolsa de Turismo de Lisboa 2024: deliberação de adjudicação e de aprovação de minuta de contrato.-----

**Ponto sexto** – Participação na Bolsa de Turismo de Lisboa: apresentação do lay-out do stand, programação final de eventos e outras informações.-----

**Ponto sétimo** – Ativação de marca na Bolsa de Turismo de Lisboa. -----

**Ponto oitavo** – Calendário Anual de Eventos Alentejo e Calendário Anual de Eventos Ribatejo: informação.-----

**Ponto nono** – Festival Alentejo & Ribatejo - Food Love Fest: conceito e programação.-----

**Ponto décimo** – Cidade do Vinho - Ribatejo: informação.-----

**Ponto décimo primeiro** – Newsletters da Entidade Regional de Turismo: proposta editorial e gráfica.-----

**Ponto décimo segundo** – Bolsa de Empregabilidade com a Associação Fórum Turismo: modelo institucional de envolvimento da Entidade Regional de Turismo e informações gerais sobre a iniciativa.-----

**Ponto décimo terceiro** – Consulta preliminar ao mercado para operacionalização das linhas de ação do Plano de Atividades relativas ao desenvolvimento turístico regional: Alqueva, Alentejo Litoral e Aeroporto de Beja.-----

**Ponto décimo quarto** – Agendas Locais de Turismo: modelo e proposta de concelhos a envolver em dois mil e vinte e quatro.-----

**Ponto décimo quinto** – Associação Évora 27:-----

**Ponto décimo quinto ponto um** – Pronunciamento sobre a proposta de estatutos.-----

**Ponto décimo quinto ponto dois** – Contribuição financeira.-----

**Ponto décimo quinto ponto três** – Designação de representante na Assembleia Geral.-----

**Ponto décimo sexto** – Assuntos de pessoal (acelerador de carreiras e valorização da carreira de técnico superior).-----

**Ponto décimo sétimo** – Alteração orçamental número dois de dois mil e vinte e quatro.-----

O Presidente cumprimentou os presentes e deu início à ordem do dia.

**-Ponto primeiro** – Aprovação da ata da reunião anterior.-----

Foram aprovadas por unanimidade as atas número um da reunião ordinária da Comissão Executiva realizada no dia onze de janeiro de dois mil e vinte e quatro e número dois da reunião extraordinária realizada no dia vinte e seis de janeiro.-----

**-Ponto segundo** – Informação financeira.-----

O Turismo de Portugal apresentou um plano ambicioso para poder contratualizar mais cedo os instrumentos de financiamento das Entidades Regionais de Turismo, e conseqüentemente iniciar as respetivas transferências logo no início de dois mil vinte e quatro, mas presentemente o plano de atividades e orçamento e a candidatura anual ainda se encontram em análise. E como a utilização do saldo de gerência é limitada, apenas fizemos os pagamentos referentes aos recursos humanos e os estritamente necessários.-----

Relativamente aos cativos realizados no orçamento da ERT pelo Ministério das Finanças, o pedido de descativos dos valores associados às rubricas de projetos foi solicitado de imediato. No entanto, o Presidente está preocupado com os timings, sobretudo com a fase pré-eleitoral e a mudança de governo, uma vez que o governo em gestão confirmou a delegação das competências de descativação nos ministros da tutela, contudo ainda não foi publicada em Diário da República. -----

### **-Ponto terceiro – Informações gerais sobre a atividade desenvolvida.**-----

A Entidade Regional de Turismo desafiou a nova Diretora de Turismo da Estremadura Espanhola a retomar o trabalho de colaboração transfronteiriça da EUROACE ao nível do Turismo e convidou a Direção de Turismo da Estremadura, a Agência Regional de Promoção Turística do Alentejo (ARPTA), a Entidade Regional do Turismo do Centro, Agência Regional de Promoção Turística do Centro (ARPTC) a realizar uma reunião de arranque dos trabalhos em Évora. Da reunião ocorreram duas linhas de posição distintas, uma que aponta como prioridade a realização de uma campanha promocional conjunta ainda em dois mil e vinte e quatro, defendida pela ARPTA e pelas duas entidades do Turismo do Centro, e uma outra que assenta na contratação de consultoria especializada para definir um plano de atuação sólido, incluindo a identificação dos produtos a promover e dos mercados destinatários, defendida pela Entidade Regional de Turismo do Alentejo e pela Direção de Turismo da Extremadura. O Eng.º Vitor Silva, Presidente da ARPTA reconheceu que a linha de ação anterior não surtiu os resultados pretendidos.-----

A membro Conceição Grilo questionou se a possibilidade de desenhar uma

campanha para o mercado alargado, integra ou se sobrepõe à campanha prevista. O Presidente referiu que o objetivo é ter uma campanha integrada, por isso não considerar a possibilidade de avançar com uma campanha sem uma estratégia definida.-----

O Presidente deu ainda nota da presença no Jantar de Abertura da Cidade do Vinho 2024, em Alpiarça, da participação de uma reunião organizada pelo Município de Reguengos de Monsaraz, para discutir as condições de envolvimento dos atores locais e regionais num eventual processo de revisão dos instrumentos de ordenamento territorial do Alqueva, da realização da Agenda Local de Turismo em Castro Verde e ainda da assinatura da adesão formal do Município à Rede de Turismo Literário do Alentejo e Ribatejo com o seu Circuito Florbeliano.-----

Referiu ainda ter tido um jantar-reunião com Secretário de Estado do Turismo, Comércio e Serviços e o Município de Campo Maior, em Campo Maior, para discutir a submissão de uma candidatura para financiamento da realização da próxima edição das Festas do Povo de Campo Maior em 2024, e o eventual envolvimento da ERT numa segunda candidatura associada ao evento que poderá ter de assumir algumas responsabilidades.-----

No âmbito do projeto "Gestão de Crises e Governação no Turismo" da Comissão Europeia, no qual o Alentejo é um dos cinquenta destinos turísticos envolvidos, a Entidade Regional de Turismo realizou, em Évora, com um workshop com stakeholders de referência, orientado pelo Professor Carlos Costa, sobre Prevenir Crises e Antecipar o Futuro, com o objetivo de avaliar riscos e elaborar um plano com termos de referência para mitigar futuras crises na região que impactem sobre o ecossistema do turismo.-----

O Presidente informou o órgão que no Plano de Avisos do Plano Regional Alentejo2030, está agendado um aviso fechado, tendo como beneficiário a Entidade Regional de Turismo, com valor FEDER no montante de setecentos e cinquenta mil euros, a abrir em março. O montante é baixo pelo que temos de avaliar bem o investimento a realizar.-----

Deu a conhecer também que ocorreu uma reunião com a Confederação Portuguesa de Turismo com o objetivo de reforçar a intenção de trazer o evento anual deste organismo ao Alentejo no próximo ano de dois mil e vinte

e cinco.-----

O Presidente referiu ainda a presença no programa da RTP Decisão Nacional sobre o Impacto da Ferrovia no Alentejo. Aprovou para salientar que a curto/médio prazo Évora poderá ficar apenas a quatro horas de Madrid, o que será um ganho importante que terá certamente impacto no turismo da região.-----

O membro Jaime Serra salientou que está aberto um aviso para requalificação e eletrificação da linha ferroviária Casa Branca – Beja, com dotação específica, e defendeu que a Entidade Regional de Turismo poderia reforçar, junto dos Municípios, a importância de assumirem o seu papel para a concretização do investimento.-----

O Presidente referiu ainda que, na sequência de avaliação de um projeto de abacate na zona da Comporta, no qual teve necessidade de intervir em nome dos empreendimentos turístico próximos da exploração, propôs à APA o envolvimento futuro da Entidade Regional de Turismo para informar sobre os projetos turísticos em curso e os programados nas áreas em avaliação.-----

O Vice-Presidente esteve na FITUR – Feira Internacional de Turismo, realizada em Madrid, onde esteve com os membros de governo e representantes de associações setoriais e empresários. O Turismo de Portugal agregou todas as presenças nacionais no seu stand sob a marca Portugal, e ponderou a possibilidade de ter uma presença mais robusta à semelhança da Cimbal e salientou o dinamismo da feira e a grande aposta em stands com conteúdos digitais. Mencionou aguardar conhecer o relatório da Agência de Promoção Turística do Alentejo para conhecer os resultados esperados.-----

O Presidente referiu que o stand era muito impactante e que esteve em destaque a marca Portugal em prejuízo das marcas regionais e perguntou a opinião do membro Porfírio Perdigão que considera ser importante uma intervenção coordenada e não ad-hoc. Enquanto representante do Grupo Vila Galé sente falta de dinâmica de promoção nas zonas de fronteira e que, por isso, o grupo tem programado realizar ações específicas em Espanha porque entende que tal não está a ser feito pelos organismos competentes.-----

O Presidente informou ainda sobre o apoio dado à Junta de Freguesia de Porto Covo para publicação do flyer/guia dos percursos pedestres de Porto Covo.--

**-Ponto quarto** – Candidaturas apresentadas: PROVERE Enoturismo e SIAC – Mercado de Espanha.-----

Na sequência do apontamento do membro Porfírio Perdigão, o Presidente aproveitou para informar que no final de janeiro foi apresentada a candidatura “+++ Turismo de Espanha – O Grande Mercado Turístico do Alentejo”, no âmbito do Aviso ALT2023-2030-8 - Ações Coletivas – Internacionalização, a qual tem como objetivo geral a promoção do Alentejo nas províncias espanholas da Estremadura e da Andaluzia, e aumentar a notoriedade do destino, contudo espera que o investimento a realizar se converta em vendas.-----

Foi, também, apresentada a candidatura “Estratégia de Eficiência Coletiva PROVERE Enoturismo” ao Aviso ALT2030-IT\_PROVERE-2023-6 Estratégias de Eficiência Coletiva PROVERE na Região Alentejo - Pré-qualificação, a qual, com apresentou um conjunto de vinte projetos, sendo cinco deles projetos âncora e quinze complementares. A ERT assumiu dois projetos âncora, designadamente o projeto “Governança, Coordenação e Dinamização da Estratégia de Eficiência Coletiva” que assegura a gestão e a dinamização da Rede de parceiros, e o projeto “Alentejo Vitivinícola + Digital - Nova experiência para o Enoturismo”, que consiste na criação de uma plataforma tecnológica agregadora de toda oferta de enoturismo da região. Os restantes projetos âncora são o “WTCP- Wine Tourism Certification Program - Certificação de Unidades de Enoturismo”, que consiste de um projeto da APENO-Associação Portuguesa de Enoturismo para a certificação das boas práticas e qualidade dos serviços das empresas de enoturismo, cujo piloto será desenvolvido no Alentejo, a “Academia do Enoturismo do Alentejo e Ribatejo Know Wine”, liderado pelo Instituto Politécnico de Portalegre em parceria do Instituto Politécnico de Beja, e por último a “Candidatura do Vinho da Talha a Património Cultural e Imaterial – UNESCO”, promovido pelo Município da Vidigueira.-----

O membro Carlos Moura referiu que a AHRESP é parceira de vários consórcios candidatados ao “PROVERE” da região Centro e que estará disponível a colaborar com Estratégia de Eficiência Coletiva PROVERE Enoturismo do Alentejo e tem disponibilidade em participar no consórcio. O Presidente

referiu que numa segunda fase, quando se aprofundará o Plano de Ação da Estratégia a AHRESP poder-se-á associar ao consórcio e assumir um papel na dinamização de diversas ações.-----

O Presidente referiu ainda que, no âmbito do mesmo aviso, a ERT participou ainda no consórcio da Estratégia Eficiência Coletiva (EEC) PROVERE "Montado de Sobro e Cortiça | Um Território Coletivo a Valorizar", com o projeto "O Montado – Experiências Turísticas Únicas", liderado pelo Município de Coruche, e emitiu declarações de conforto e alinhamento com a estratégia regional de turismo, a duas outras candidaturas, designadamente à EEC PROVERE "Tradição Islâmica do Alentejo" e da EEC PROVERE "Alqueva + Inovador que a estratégia do consórcio Alqueva + Inovador - Valorização do recurso endógeno "Água-Alqueva" - Uma estratégia para a área de influência do EFMA", liderado pela ATLA- Associação Transfronteiriça do Lago Alqueva.

**-Ponto quinto** – Procedimento por Ajuste Direto número um de dois mil e vinte e quatro (Regime Geral) com Convite a uma Entidade destinado ao aluguer de espaço e prestação de serviços associados para a participação da Turismo do Alentejo, ERT na edição da Bolsa de Turismo de Lisboa 2024: deliberação de adjudicação e de aprovação de minuta de contrato.-----

Foi deliberado por unanimidade adjudicar os serviços de aluguer de espaço destinado à participação da Turismo do Alentejo, ERT, na edição da Bolsa de Turismo de Lisboa dois mil e vinte e quatro, proposta apresentada pela Lisboa Feiras Congressos e Eventos – FCE/Associação Empresarial, no valor de 176.685,11 € (cento e setenta e seis mil, seiscentos e oitenta e cinco euros e onze cêntimos), a que acresce o IVA, à taxa legal em vigor. Foi, também, aprovada por unanimidade a minuta do contrato.-----

**-Ponto sexto** – Participação na Bolsa de Turismo de Lisboa: apresentação do layout do stand, programação final de eventos e outras informações.-----

Relativamente à Participação na Bolsa de Turismo de Lisboa, o Presidente mais uma vez salientou a autonomização do marketing estratégico do Alentejo e Ribatejo vertido no conceito do stand de participação na Bolsa de Turismo de Lisboa 2024. Salientou ainda que haverá mais animação, apresentações da Entidade Regional de Turismo (ERT) e apresentação do calendário de eventos do Alentejo e do Ribatejo.-----

# alentejo

## Turismo do Alentejo - ERT

A Técnica Superior Silvia Relvas apresentou o layout final do stand, já com as zonas definidas por sub-região e localização dos módulos de cada entidade, município ou empresa, estabilizadas através de sorteio ocorrido no dia dezanove de janeiro, em Évora. Como já havia sido referido anteriormente, o stand conta com cem módulos, setenta e quatro de municípios e vinte e seis de empresas. O espaço conta também com uma zona institucional que integra o bar, o espaço para reuniões e o espaço para a imprensa. No espaço em que estarão as empresas rotativas nos dias profissionais, será colocado um videobooth e uma área de hospedeiras nos dias/horários abertos ao público em geral. A área de hospedeiras servirá para a dinamização de um concurso/sorteio de prémios que está a ser organizado com a empresa e responsável pelas relações públicas da presença da ERT na BTL.-----

Informou ainda que todos os participantes foram inscritos nas plataformas da feira, incluindo no Programa de Hosted Buyers e que têm surgido convites para reuniões, inclusive a ERT já recebeu convites para reuniões.-----

O Presidente propôs à Comissão Executiva isentar de pagamento dos módulos as redes colaborativas que estarão representadas no stand, designadamente a Rota Vicentina e as Heranças do Alentejo, proposta que foi unanimemente aprovada.-----

A Técnica Silvia Relvas apresentou o mapa de eventos do stand e realçou os dois eventos da ERT, designadamente a apresentação do Calendário Anual de Eventos Alentejo e do Calendário Anual de Eventos Ribatejo, e a apresentação do Portal Alentejo e Ribatejo Outdoor. Destacou também a Sessão Nacional Rota "Nautical Portugal" com a presença do Secretário de Estado do Turismo, Comércio e Serviços.-----

O atendimento, além das Técnicas Superiores da ERT, contará com apoio de duas alunas no ISLA – Instituto Superior de Línguas e Administração. O apoio ao bar será assegurado pelos alunos da Escola de Turismo e Hotelaria de Portalegre, com a coordenação de um formador.-----

No dia dois, sábado, após encerramento da feira, será feita uma homenagem à colega Teresa Godinho, falecida no passado dezembro, pelo Técnicos de Turismo do Alentejo e do Ribatejo.-----



O membro Porfírio Perdigão perguntou como estava o Programa de Embaixadores do Alentejo. O Presidente informou que o programa se mantém suspenso, com vista a sua reestruturação e que apenas alguns dos embaixadores mais ativos no seu papel serão convidados a estar presentes na BTL.-----

Foi referida a inscrição de dezanove participantes, empresas e municípios, na Kids Route da BTL, que é uma ação que dinamiza a feira e envolve as famílias nas atividades preparadas para os mais pequenos.-----

Foi feita a apresentação das fotos escolhidas para cada face do stand a ser alimentada com imagens, com a representação das principais motivações de visita e dos diferentes territórios. Foi referida a limitação do atual banco de imagens e o membro Porfírio Perdigão sugeriu que se solicitasse às empresas a partilha de imagens para aumentar as imagens disponíveis sem custos.-----

**-Ponto sétimo** – Ativação de marca na Bolsa de Turismo de Lisboa.-----

O Presidente informou que formalizou o convite à BDC- Empower to Lead para apresentar proposta para contratação dos serviços de ativação de marca na BTL, a concretizar no âmbito das suas competências.-----

A proposta, no valor de 19.800,00€ (dezanove mil e oitocentos euros), inclui os seguintes serviços: conceito, dinamização do stand com a colocação de uma plataforma de vídeo booth trezentos e sessenta graus no stand, que contará com um backdrop com imagens do Alentejo e Ribatejo, transportando os visitantes para estas duas regiões, ativação de um passatempo que atribui três prémios que serão sorteados por um júri previamente definido, cujo desafio será criar uma frase criativa, criatividade e artes finais alimentação das redes sociais da ERT durante a BTL, relações públicas e com os media e acompanhamento do cliente, designadamente na apresentação dos Calendários Anuais de Eventos Alentejo e Ribatejo, bem como do Portal Alentejo e Ribatejo Outdoor.-----

**-Ponto oitavo** – Calendário Anual de Eventos Alentejo e Calendário Anual de Eventos Ribatejo: informação.-----

O Presidente apresentou as brochuras Calendário Anual de Eventos Alentejo e Calendário Anual de Eventos Ribatejo, a serem lançadas na Bolsa de Turismo de Lisboa dois mil e vinte e quatro. Cada brochura tem os eventos

mais relevantes de cada Município, de acordo com a informação comunicada individualmente, e foi concebida de acordo com a linha gráfica de cada marca, Alentejo e Ribatejo. Os Calendários Anuais de Eventos Alentejo e Ribatejo, não se esgotam nesta brochura, serão atualizados e comunicados ao longo de todo o ano, designadamente através das redes sociais da Entidade Regional de Turismo.-----

O membro Porfírio Perdigão sugeriu que fossem produzidos flyers para a hotelaria com um QR Code de acesso à informação dos eventos anuais, proposta que foi bem acolhida.-----

**-Ponto nono** – Festival Alentejo & Ribatejo - Food Love Fest: conceito e programação.-----

O Presidente apresentou o conceito do Festival Alentejo & Ribatejo – Food Love Fest, no contexto do qual, chefs de nove localidades do Alentejo e do Ribatejo serão os anfitriões de um almoço/jantar único: cada um deles vai convidar dois chefs da sua preferência e organizar no seu restaurante um almoço ou jantar feito a três e cada menu será fruto das parcerias criadas entre chefs. Será realizado em Évora, Estremoz, Beja, Alter do Chão, Santarém, Sines, Porto Covo e Reguengos de Monsaraz, e tem como objetivo promover o Alentejo e o Ribatejo como destinos gastronómicos de excelência e dinamizar o turismo na época baixa. Serão convidados a participar jornalistas, bloggers e influencers, para comunicar o festival para fora e, assim, aumentar o seu impacto junto do público em geral. Inicialmente previsto para o período do Carnaval/Dia dos Namorados, teve de ser adiado por falta de emissão de autorização, pela Secretaria de Estado, em tempo útil. O festival será realizado em março, nos três primeiros fins-de-semana do mês, e os membros da Comissão Executiva estão convidados a participar.- Foi aprovado por unanimidade o conceito e a programação do Festival Alentejo & Ribatejo - Food Love Fest.-----

O membro Porfírio Perdigão recomendou que, em futuras edições seria interessante envolver adegas com a apresentação dos seus vinhos, privilegiar a utilização dos produtos sazonais e acordar um preço limite a praticar pelos restaurantes parceiros para regular o preço e ação e criar alguma homogeneidade no número de tempos das refeições.-----

**-Ponto décimo – Cidade do Vinho - Ribatejo: informação.**-----

O Presidente informou que teve oportunidade de manifestar aos municípios da rede Cidade do Vinho dois mil e vinte e quatro, a inteira disponibilidade da Entidade Regional de Turismo do Alentejo para continuar a colaborar na promoção e dinamização do evento. A ERTA já apoiou com a produção do vídeo promocional, atraiu o evento anual da APENO – Associação Portuguesa de Enoturismo para Santarém, e mantém-se disponível para se envolver e apoiar o evento Cidade do Vinho de dois mil e vinte e quatro.-----

**-Ponto décimo primeiro – Newsletters da Entidade Regional de Turismo: proposta editorial e gráfica.**-----

Tendo presente a falta de uma ferramenta para comunicar com os stakeholders da entidade, o Presidente apresentou a proposta de criação da newsletter institucional, em formato simples e prático, utilizando os processos internos para a recolha de informação e trabalhando os conteúdos e a respetiva edição em outsourcing, vai ter um domínio associado ao site institucional e o seu envio será feito através da mailing list da Entidade Regional de Turismo.-----

A agência de comunicação apresentará um plano editorial, o qual será comunicado para validação instrucional, e posteriormente será concebida de acordo com o plano editorial decidido. A primeira edição será lançada na Bolsa de Turismo de Lisboa e estão previstas duas edições mensais. O Presidente apresentou a linha gráfica das newsletters da Entidade Regional de Turismo.-

**-Ponto décimo segundo – Bolsa de Empregabilidade com a Associação Fórum Turismo: modelo institucional de envolvimento da Entidade Regional de Turismo e informações gerais sobre a iniciativa.**-----

O Presidente apresentou a Bolsa de Empregabilidade realizada em parceria com a Associação Fórum Turismo, que anualmente promove este evento em diversas cidades do país, mas que nunca tinha sido realizado no Alentejo. Por desafio da Entidade Regional de Turismo lançado à promotora, terá lugar no próximo dia vinte de fevereiro no Arena de Évora, a primeira Bolsa de Empregabilidade do Alentejo, com o objetivo de promover o encontro da oferta e procura de recursos humanos no setor do turismo. Estarão presentes cinquenta empresas/associações/instituições que pretendem contactar com

candidatos a emprego na área do turismo, já do lado dos recursos humanos, o convite e a divulgação do evento foi partilhado com as instituições de ensino superior e de ensino profissional da região Alentejo, com oferta de formação na área do turismo.-----

Estarão presentes também o parceiro tecnológico do Fórum Turismo, que disponibiliza uma app que faz o encontro entre a procura e oferta de recursos humanos, relativamente à qual seria interessante fazer uma apresentação pública dirigida às empresas do setor do turismo.-----

**-Ponto décimo terceiro** – Consulta preliminar ao mercado para operacionalização das linhas de ação do Plano de Atividades relativas ao desenvolvimento turístico regional: Alqueva, Alentejo Litoral e Aeroporto de Beja.-----

A Entidade Regional de Turismo, enquanto entidade que tem como missão a valorização e o desenvolvimento das potencialidades da região Alentejo, enquanto destino turístico, pode e deve ter um papel ativo na definição de estratégia para os recursos e infraestruturas da região Alentejo e identificar as suas potencialidades na dinamização da atividade turística no território, designadamente Num momento em que instrumentos de ordenamento territorial do Alqueva estão em discussão, que já é do conhecimento público que o Aeroporto de Beja jamais fará parte da solução nacional aeroportuária e o Alentejo Litoral com um grande volume de projetos de investimento em hotelaria e não só, a Entidade Regional de Turismo propõe-se discutir os temas o desenvolvimento turístico da região do Alqueva, no âmbito da revisão do Plano de Ordenamento das Albufeiras de Alqueva e Pedrogão (POAAP), potencial turístico do Aeroporto Internacional de Beja, e o modelo de desenvolvimento turístico para o Alentejo Litoral, apenas com o setor do turismo, e organizar um conjunto de Focus Group com os stakeholders públicos e privados da região no sentido de recolher e sistematizar ideias e reflexões sobre os temas, as quais serão vertidas num documento final de conclusões e recomendações a ser partilhado com todas as entidades envolvidas no processo.-----

O Presidente informou que após a consulta preliminar irá proceder à formalização do convite para apresentação de proposta, para proceder à

contratação dos serviços de consultoria, a qual estará no âmbito das suas competências.-----

**-Ponto décimo quarto** – Agendas Locais de Turismo: modelo e proposta de concelhos a envolver em dois mil e vinte e quatro.-----

O Presidente apresentou à Comissão Executiva o modelo das Agendas Locais de Turismo, uma ação já executada no passado, mas pouco consequente. Declarou ser uma forma de criar uma aproximação aos Municípios, com um plano de trabalhos e visitas construído em parceria com o município anfitrião, o a participação de técnicos das diversas áreas de ambas as entidades, o qual inclui no final um plenário com os empresários do sector. À posteriori, é feita uma síntese com conclusões e propostas/soluções para os temas abordados. No final ano transato foi realizada a Agenda Local de Turismo de Borba e em janeiro realizou-se a Agenda Local de Turismo de Castro Verde. O Presidente também apresentou proposta de Municípios a envolver até ao final do ano de dois mil e vinte e quatro, nomeadamente Castro Verde, já realizada, Portalegre, Arraiolos, Benavente e Salvaterra de Magos.-----

Foi aprovado por unanimidade o modelo das Agendas Locais de Turismo bem como a proposta de concelhos a envolver em dois mil e vinte e quatro.-----

**-Ponto décimo quinto** – Associação Évora 2027:-----

Tendo o Presidente informado a Comissão Executiva, que a Associação Évora 2027 estava criada por ato normativo do governo, especificamente pelo Decreto-Lei número cento e vinte e quatro barra dois mil e vinte e três, de vinte e seis de dezembro, o qual, no número um do seu artigo sétimo, identifica os associados fundadores, de entre os quais consta na alínea c) a Entidade Regional de Turismo do Alentejo, os membros presentes exprimiram por unanimidade a sua concordância com a participação da entidade como associado na Associação Évora 2027 que tem como fins o planeamento, promoção, desenvolvimento e execução da iniciativa Évora Capital Europeia da Cultura 2027.-----

**-Ponto décimo quinto ponto um** – Pronunciamento sobre a proposta de estatutos.-----

Foi deliberado por unanimidade aprovar a proposta de estatutos da Associação Évora 2027.-----

**-Ponto décimo quinto ponto dois – Contribuição financeira.**-----

Foi por unanimidade manifestada a disponibilidade para efetuar a contribuição financeira cujo valor será fixado em Assembleia Geral conforme texto dos estatutos.-----

**-Ponto décimo quinto ponto três – Designação de representante na Assembleia Geral.**-----

Foi aprovado por unanimidade designar o Presidente da Comissão Executiva José Manuel Martins dos Santos como representante da Turismo do Alentejo, ERT, na Assembleia Geral da Associação Évora 2027.-----

**-Ponto décimo sexto – Assuntos de pessoal (acelerador de carreiras e valorização da carreira de técnico superior).**-----

A aplicação do regime especial de aceleração do desenvolvimento das carreiras estabelecido pelo Decreto-Lei número setenta e cinco barra dois mil e vinte e três, de vinte e nove de agosto, que permite que os trabalhadores que cumpram os requisitos definidos, possam alterar o posicionamento remuneratório quando tenham acumulado pelo menos seis pontos em resultado do respetivo processo de avaliação do desempenho, vem alterar o posicionamento remuneratório de cinco trabalhadores da entidade.-----

Na sequência da publicação do Decreto-Lei número treze barra dois mil e vinte e quatro, de dez de janeiro que aprova medidas de valorização dos trabalhadores da Administração Pública, os técnicos superiores integrados na carreira geral de técnico superior são reposicionados na nova estrutura remuneratória.-----

Os reposicionamentos na estrutura remuneratória serão comunicados a cada um dos trabalhadores através de lista nominativa e tornada pública por afixação no serviço e inserção na respetiva página eletrónica.-----

**-Ponto décimo sétimo – Alteração orçamental número dois de dois mil e vinte e quatro.**-----

Foi aprovada por unanimidade a alteração orçamental número dois de dois mil e vinte quatro, no valor de 2.030,00 € (dois mil e trinta euros), de forma a reforçar a rubrica com verba a transferir para o Município da Azambuja, para pagamento do remanescente do valor associado à cedência de recurso humano protocolada.-----

Antes de terminada a reunião o membro Porfírio Perdigão pediu a palavra para falar sobre o selo da Booking Travel Proud, para viajantes LGBT+, o qual implica a frequência de formação para os trabalhadores para tornar as viagens mais inclusivas e sobre as plataformas de turismo LGBT, com o objetivo de lançar uma reflexão do Turismo do Alentejo sobre a relação a estabelecer com o segmento LGBT caracterizado por dispor de um elevado rendimento disponível. Referiu ainda outros dois temas, que gostaria de ver aprofundados, designadamente a rede de cycling que da forma como está implementada não permite criar um roteiro Alentejo, por falta de interconexões entre as redes existentes, e a criação de um modelo de partilha de informação sobre taxas de ocupação entre empresas hoteleiras estabelecidas na região. Relativamente ao cycling o Presidente referiu que o ideal seria agendar uma reunião com a Técnica que coordenou o processo de criação da rede, Manuela Murteira, quanto às estatísticas da hotelaria da região, sugeriu que o ASTO – Observatório de Turismo Sustentável do Alentejo, seria o parceiro chave para atuar na recolha, tratamento e partilha da informação pretendida.-----

No final da reunião, a Técnica Superior, Maria Estevinha, leu um resumo das principais deliberações, tendo as mesmas, a solicitação do Presidente, sido aprovadas em minuta, tudo por unanimidade.-----

E nada mais havendo a tratar, o Presidente deu por encerrada a reunião, da qual será por mim, Maria Estevinha, lavrada a presente ata, que será assinada por ambos.-----